

## \*\*\* Leichter in der Kommunikation \*\*\*

... das Power-Workshop-Paket: Starker Impuls, Diagnose und Ausrichtung in einem!  
Endlich wird die Richtung (wieder) klar!

### HINTERGRUND & FÜR WEN

- Für größere Unternehmen – mit mehreren Abteilungen, Büros oder Niederlassungen, auch international – geeignet für Innendienst *und* Vertrieb
- Für Unternehmensverbände, Interessens- und sonstige Verbände, Vereine, Kammern, Innungen u. ä. (für deren Mitglieder)



### INHALT & ZIEL

1. Sie nehmen mit uns Kontakt auf, um **Ihre Ziele** zu besprechen. Abstimmung **Details**, etc.: Bei Gruppen bis zu 10 Personen arbeiten wir mit einem Berater/Trainer, bei größeren Gruppen kommen wir zu zweit oder zu mehreren, je nach Absprache mit Ihnen.
2. Sie sprechen mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über den **Workshop** und Ihre **Ziele**.
3. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten von uns **Leitfragen**, die sie vorab beantworten und an uns schicken. Daraufhin erst bereiten wir den Workshop vor und richten ihn nach den **konkreten Engpässen** (also den brennendsten Problemen) und **Bedürfnissen** aus.
4. Workshop-Tag 1 beginnt mittags und geht bis zum Abend. Ein gemeinsames Abendessen ist wünschenswert (und in der Regel am einfachsten durch Sie als Auftraggeber zu organisieren). Tag 2 endet am Nachmittag des Folgetages.  
Es gibt **Input, Tools** und **methodische Ansätze**, insbesondere wird in **äußerst praxisorientierten** und **interaktiven Einheiten** auf die Bedürfnisse eingegangen mit **Nutzung des gesamten Erfahrungswissens** der Teilnehmer/innen.
5. Im Workshop setzen alle für sich **Ziele** und erhalten Hinweise dazu, wie sie sie erreichen können.
6. Im Nachgang erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Workshop-Dokumentation zum Nachlesen.
7. Etwa 2-4 Wochen nach dem Workshop telefonieren wir kurz mit jedem/r einzelnen, um **Fragen** zu beantworten und über den **Fortgang der Zielerreichung** zu sprechen. So wird aus dem Workshop ein **Wirkshop**.
8. Sie als Geschäftsleitung erhalten in einem Kurzworkshop (2-3 Std.) einen Bericht mit Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen.

Ziel ist eine erhebliche Verbesserung der Kommunikation, „Hilfe zur Selbsthilfe“ sowie klare Veränderungen in der Praxis herbeizuführen und so zu mehr Motivation und damit Produktivität zu kommen.

### TEILNEHMER

Mindestteilnehmerzahl 6, maximale Anzahl 20 pro **Einzelworkshop** (ggf. mehrere).

### VORAUSSETZUNGEN, TERMINE UND ANMELDUNG

Termine und Durchführung auf Anfrage. Bitte kontaktieren Sie uns gerne unter [willkommen@roter-faden-consulting.de](mailto:willkommen@roter-faden-consulting.de) oder telefonisch unter 030-7895475-10. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!